

การกำหนดตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์
ตามแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐)

โดย กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมา “ประตูอีสาน ดินแดนเมืองหญิงกล้า ผ้าไหมดี หมี่โคราช ปราสาทหิน ดินด่านเกวียน” เป็นจังหวัดขนาดใหญ่เป็นอันดับ 1 ของประเทศ ตั้งอยู่บนที่ราบสูงโคราชพื้นที่รวม ทั้งสิ้น 20,493 ตารางกิโลเมตร หรือ 12.8 ล้านไร่ มีประชากรมากเป็นอันดับ 2 ของประเทศ จำนวน 2.6 ล้านคน แบ่งการปกครองออกเป็น 32 อำเภอ 287 ตำบล 3,743 หมู่บ้าน

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม หรือ GPP (ณ ปี ๒๕๕๓) เท่ากับ ๑๘๗,๙๖๓ ล้านบาท เป็นอันดับที่ 9 ของประเทศ อัตราการขยายตัว ร้อยละ 6.5 รายได้ต่อหัวของจังหวัดนครราชสีมา ๖๖,๖๗๐ บาทต่อคนต่อปี เป็นอันดับที่ 53 ของประเทศ แสดงถึงความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนในจังหวัด สืบเนื่องมาจากการกระจายรายได้ไม่เท่าเทียมกัน ซึ่งกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มผู้ได้รับผลประโยชน์รายย่อย ภาวะเศรษฐกิจ หลัก ขึ้นกับภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม การค้าปลีก และการบริการ มีความพร้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุน ประกอบกับที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ภูมิสังคม และตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่เหมาะสม คือ เป็นประตูอีสาน ศูนย์กลางเศรษฐกิจการเกษตร อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการท่องเที่ยวมีทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมรดกโลกและมีคุณค่า

จังหวัดนครราชสีมา มีบทบาทที่เปลี่ยนไป คือ “การพัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่และเตรียมความพร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี 2558 โดยมีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์สำคัญ ๗ ประการคือ

๑. เป็นประตูเชื่อมโยงระบบ Logistic และกระจายสินค้าสำคัญในภูมิภาค
๒. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสีเขียว ประวัติศาสตร์ อารยธรรมขอม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. เป็นแหล่งอุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีขั้นสูง
๔. เป็นศูนย์กลางอาหารปลอดภัยและพลังงานสะอาดที่ใหญ่ที่สุดของอาเซียน
๕. เป็นศูนย์กลางการศึกษา การแพทย์และการสาธารณสุข
๖. เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์และยั่งยืน
๗. เป็นกองกำลังเสริมสร้างความมั่นคงทางการทหารที่สำคัญในภูมิภาคและประเทศ

จากการวิเคราะห์ศักยภาพในด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สามารถระบุปัจจัยและองค์ประกอบที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตและสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดจำนวนมาหาคาล ในขณะที่ปัญหาโครงสร้างทางสังคมและโครงการพื้นฐานทางกายภาพยังเป็นเงื่อนไขการพัฒนา ดังนี้

๑. ด้านเศรษฐกิจ

๑.๑ ภาคการเกษตร

GPP เกษตรกรรมในช่วงปี 2549-2553 เพิ่มขึ้นจาก 2 หมื่นล้านบาท เป็น 3 หมื่นล้านบาท มูลค่าเป็นอันดับ 3 ของประเทศ อัตราการเติบโตร้อยละ ๑๖.๓ ต่อปี ในระยะ 10 ปีข้างหน้าจังหวัดมีเป้าหมายเป็น “ศูนย์กลางอาหารปลอดภัยสู่ครัวโลก” จังหวัดจึงมีความเหมาะสม เป็นฐานการผลิตสินค้าการเกษตรประเภทอาหารและพลังงานสำคัญ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ที่มีปริมาณผลผลิตพืชไร่เป็น 1 ใน 5 ของประเทศ โดยเป็นสินค้าเศรษฐกิจที่มีผลต่อปากท้อง การส่งออก การผลิตพลังงานทดแทน และฐานเกษตรกรรมมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม ร้อยละ 1๗ พืชเศรษฐกิจสำคัญที่มีการผลิตในจังหวัดนครราชสีมาได้แก่

(1) **ข้าวนาปี** (ข้าวหอมมะลิ ข้าวตาแห้ง เหลืองปะทิว และอื่นๆ) มีพื้นที่เพาะปลูก 3.๘๐ ล้านไร่ ผลผลิต 1.14 ล้านตัน/ปี มูลค่าเพิ่มอยู่ในอันดับ 3 มีโรงงานแปรรูปและส่งออกขนาดใหญ่ (โรงงานเจียเม็ง)

(2) **มันสำปะหลัง** มีพื้นที่เพาะปลูก ๒.๑๐ ล้านไร่ ผลผลิต 4.9 ล้านตัน/ปี มูลค่าเพิ่มเป็นอันดับ 1 มีโรงงานแปรรูปมันสำปะหลังและส่งออก (โรงแป้งมันสงวนวงษ์)

(3) **อ้อยโรงงาน** มีพื้นที่เพาะปลูก 6 แสนไร่ 615,638 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 9 ,670 กก/ไร่ ผลผลิตรวม 5 ล้านตัน มูลค่าการผลิต 4 ,750 ล้านบาท มีโรงงานแปรรูปอ้อย 4 โรง

(๔) **ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** มีพื้นที่เพาะปลูก ๐.๘๘ ล้านไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๘๑๒ กก/ไร่

(๕) **ไก่เนื้อ/ไก่พื้นเมือง** เป็นจังหวัดที่มีการเลี้ยงไก่มากเป็นอันดับ ๔ ของประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๓ มีการส่งเสริม SMEs เพื่อขยายฐานการผลิตและการส่งต่อผลผลิตไปยังโรงงานแปรรูปขนาดใหญ่ เช่น เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP) เป็นต้น

(๖) **โคเนื้อ (พันธุ์โคราชวากิว)** มีโคเนื้อมากกว่า 4 แสนตัว มูลค่ากว่า 4,000 ล้านบาท มีศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ ม.เทคโนโลยีสุรนารี

(๗) **โคนม** เป็นจังหวัดที่มีการเลี้ยงโคนมมากเป็นอันดับ ๒ ของประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๘ มีฟาร์มโคนมใหญ่ที่สุดในประเทศ คือฟาร์มโชคชัย ผลิตน้ำนมมีมูลค่ามหาศาลส่งออกในและต่างประเทศ

(๘) **สุกร** เป็นจังหวัดที่มีการเลี้ยงสุกรมมากเป็นอันดับ ๕ ของประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๔.๐ มีการส่งเสริม SMEs เพื่อขยายฐานการผลิตและการส่งต่อผลผลิตไปยังโรงงานแปรรูปขนาดใหญ่ เช่น เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP), เบทาโกร เป็นต้น

๑.๒ ภาคอุตสาหกรรม

มูลค่า GPP ภาคอุตสาหกรรม เท่ากับ 36,901 ล้านบาท อัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.32 ต่อปี สูงกว่าภาคอุตสาหกรรมทั่วประเทศ อุตสาหกรรมสำคัญ คือ อุตสาหกรรมเกษตร (มีโรงงาน 385 แห่ง) อุตสาหกรรมอโลหะ Hardware/เครื่องไฟฟ้า/วิทยุ/โทรทัศน์และผลิตภัณฑ์จากยาง (มีโรงงาน 284 แห่ง) อุตสาหกรรมที่มีเงินลงทุนสูงสุด คือ อุตสาหกรรมอาหารเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมเกษตร จังหวัดจึงมีโอกาสเป็น “ศูนย์กลางการแปรรูปอุตสาหกรรมอาหารและอโลหะในอาเซียน”

ณ ตุลาคม ๒๕๕๕ มีโรงงานเปิดดำเนินการใหม่ 94 โรงงาน ทุนจดทะเบียน 8,466.71 ล้านบาท อัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 3.09 จำนวนธุรกิจจดทะเบียนใหม่ 944 ราย ทุนจดทะเบียน 2,274.60 ล้านบาท อัตราการขยายตัวร้อยละ 35.44 ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการลงทุน ได้แก่

(๑) **วัตถุดิบ** มีศักยภาพการผลิตสูงรองรับอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรม

(๒) **ทำเลที่ตั้ง** เป็นประตูสู่อีสาน เป็นทางไปสู่อำเภอท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง และพร้อมเป็นประตูสู่อินโดจีน

(๓) **ความได้เปรียบด้านขนาด** พื้นที่ขนาดใหญ่และจำนวนประชากรมาก จึงมีการบริการด้านสังคมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมที่รองรับนักลงทุนได้อย่างเพียงพอ

(๔) **โครงสร้างพื้นฐานในด้านขนส่งและบริการโลจิสติกส์** มีเป้าหมายเป็น “ศูนย์กลาง Logistic และกระจายสินค้าในภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน ” โดยมีโครงการสำคัญขนาดใหญ่ที่เคยมีการศึกษาความเป็นไปได้และที่เป็นข้อเสนอเพื่อการพิจารณาขอรับการสนับสนุน ดังนี้

- โครงการทางหลวงพิเศษหมายเลข 6 สายบางปะอิน-นครราชสีมา
- โครงการก่อสร้างถนนตามผังเมืองเชื่อมต่อทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 2 –226- 224
- โครงการก่อสร้างทางลัด(อุโมงค์) สามแยกนครราชสีมา บนทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 2
- โครงการก่อสร้างทางต่างระดับจุดตัดทางหลวงหมายเลข 2 บ้านห้วยตะคร้อ อ.สูงเนิน
- โครงการระบบรถไฟรางคู่และระบบขนส่งสินค้าเพื่อการส่งออก (Inland Container Depots)
- โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์สามแยกทางหลวงหมายเลข 24-สถานีรถไฟกุดจิก
- โครงการถนนวงแหวนรอบเมือง
- โครงการก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมอากาศยาน ศูนย์ซ่อมเครื่องบิน ศูนย์การกระจายสินค้า

(๕) **ด้านแรงงาน** มีแรงงานฝีมือจำนวนมาก มีสถาบันการศึกษาที่ผลิตแรงงานเช่น วิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยอาชีวศึกษา ม.เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ม.ราชภัฏฯ ม.เทคโนโลยีสุรนารี ม.วงษ์สวัสดิกุล และสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน

(๖) เขตอุตสาหกรรม มีเขตอุตสาหกรรม ณ เขตอุตสาหกรรมตะวันออกเฉียงเหนือ อ.แก้งสนามนาง และเขตอุตสาหกรรมบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) อ.สูงเนิน และภาคเอกชนได้พัฒนาที่ดินเพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมเขตอุตสาหกรรมสุรนารี อ.เมืองนครราชสีมา โดยเฉพาะมีโรงงานภาคอุตสาหกรรมเกษตรขนาดใหญ่รองรับผลผลิตเกษตรได้อย่างเพียงพอ เช่น โรงงานอุตสาหกรรมแป้ง มันสำปะหลัง โรงสีข้าวส่งออก โรงงานอุตสาหกรรมน้ำตาล โรงงานอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ และโรงงานอุตสาหกรรมเอทานอล (จากมันสำปะหลัง) ฯลฯ และยังเป็นศูนย์กลางการคมนาคมกระจายสินค้าเกษตรไปสู่ภาคอุตสาหกรรมการผลิตอื่นได้สะดวก

๑.๓ ภาคบริการ การท่องเที่ยว OTOP

จังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยปีละ 8.9 พันล้านบาท GPP อยู่ในอันดับ 13 ของประเทศ ในระยะ 10 ปี จึงมีเป้าหมายเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวสู่สากล” ที่มุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียว (Green City) การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์อารยธรรมขอมสุโขทัย (ปราสาทหินพิมาย) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ(เขาใหญ่-มรดกโลก) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ-พืช ผัก ผลไม้สะอาดปลอดภัย(วังน้ำเขียว) การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ใหม่ระดับนานาชาติ (ปักธงชัย สีดา บัวลาย ห้วยแถลง) มีสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีชื่อเสียงระดับโลก และการบริการสุขภาพ นวดแผนไทย-สปา ที่จัดเป็นกลุ่มได้เปรียบและพร้อมเข้าสู่การแข่งขันในอาเซียน

การพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดนครราชสีมาสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศ “การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้าและการลงทุน” และ “การเพิ่มศักยภาพของจังหวัดเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน”

๒. ด้านสังคม วัฒนธรรม

จังหวัดนครราชสีมามีศักยภาพสูงในด้านการแพทย์และสาธารณสุข เนื่องจากมีโรงพยาบาลศูนย์ขนาดใหญ่ ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านสาขาต่างๆ มีโรงพยาบาลสังกัดกระทรวงกลาโหม โรงพยาบาลอำเภอทุกอำเภอ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพทุกตำบล มีโรงเรียนผลิตแพทย์ร่วมกับโรงพยาบาลรามธิบดี และ ม.เทคโนโลยีสุรนารี

ด้านการศึกษา มีมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ได้แก่ ม.เทคโนโลยีสุรนารี, ม.ราชภัฏนครราชสีมา, ม.เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน, ม.วงษ์ชวลิตกุล ฯลฯ

จังหวัดได้เน้นการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 โดยนำหลักการแนวคิดเรื่อง “เมืองน่าอยู่ หรือ Healthy City” เป็นตัวชี้วัดในการพัฒนา “โครงการโคราชเมืองสะอาด” โดยมียุทธศาสตร์สำคัญ คือ การพัฒนาสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงและยั่งยืนเพื่อสู่การเป็นเมืองน่าอยู่ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการคุ้มครองทางสังคม”

๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จังหวัดมีพื้นที่เพาะปลูก 8.9 ล้านไร่ เป็นเขตชลประทาน 1.6 ล้านไร่ นอกเขต 7.3 ล้านไร่ มีแหล่งน้ำธรรมชาติ 9 กลุ่มน้ำ มีแหล่งเก็บน้ำขนาดใหญ่ในเขตพื้นที่ชลประทาน 702,458 ไร่ มีโครงการชลประทานขนาดใหญ่ เช่น อ่างเก็บน้ำลำตะคอง ลำพระเพลิง, มูลบน, ลำแะ ลำปลายมาศ แต่ยังมีประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในพื้นที่นอกเขตชลประทานส่วนในเขตอุตสาหกรรมมีความต้องการใช้น้ำปริมาณมาก

มีพื้นที่ดินเค็ม 17.8 ล้านไร่ เป็นพื้นที่ดินเค็มรุนแรง 12.8 ล้านไร่ เเพาะปลูกไม่ได้ 0.48 ล้านไร่ ปลูกข้าวได้ 2 ล้านไร่ มีพื้นที่รับน้ำที่ทำให้เกิดการแปรดินเค็ม 2.1 ล้านไร่ ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

มีพื้นที่ป่าไม้ทั้งหมด 2,297,735 ไร่ มีสภาพป่าดิบสมบูรณ์ 1,243,743 ไร่ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เป็นมรดกโลก คือ เขาใหญ่ มีดินแดนสวยงามและอากาศบริสุทธิ์ที่ อ.วังน้ำเขียว

ดังนั้นเพื่อรองรับผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จังหวัดจึงมุ่งเน้นนโยบาย การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth) ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

๔. การเมืองและความมั่นคง

จังหวัดนครราชสีมามีศักยภาพสูงในด้านความมั่นคง เนื่องจากมี กองกำลังเสริมสร้างความมั่นคงทางการทหาร ตำรวจ และพลเรือนที่เข้มแข็งมีความสำคัญในภูมิภาค/ประเทศได้แก่ กองทัพภาคที่ ๒ กองบิน ๑ กองบังคับการตำรวจภาค ๓ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดนครราชสีมา สำนักงาน ปปส.ภาค๓ นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานในสังกัดสำนักงาน ศาลยุติธรรม ศาลปกครอง สำนักงานอัยการสูงสุด และกระทรวงยุติธรรมจำนวนมากที่ปฏิบัติหน้าที่ในการรักษาความเป็นธรรม ให้แก่ประชาชน จังหวัดให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงกำหนดยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง คือการส่งเสริมการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยและความมั่นคงของบ้านเมือง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐)

วิสัยทัศน์ “ โคราช เมืองหลวงแห่งภาคอีสาน ”

พันธกิจ

- (๑) บูรณาการ พัฒนาเมือง ชุมชนและชบทให้บรรลุตามเกณฑ์เมืองน่าอยู่ขององค์การอนามัยโลก
- (๒) ขับเคลื่อนกระบวนการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมคุณภาพ สังคมที่เอื้ออาทรและสังคมमानฉันท
- (๓) สนับสนุนการผลักดันให้เกิดโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงในภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน
- (๔) สนับสนุนและส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อระบบเศรษฐกิจสีเขียว
- (๕) สร้างกระบวนการผลิต แปรรูปสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยเพื่อเพิ่มผลิตภาพอย่างมีประสิทธิภาพ
- (๖) เสริมสร้างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ การศึกษา และวัฒนธรรมเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่อาเซียน
- (๗) บูรณาการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณภาพที่ยั่งยืน
- (๘) ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารงานภาครัฐตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีหรือธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- (๑) พัฒนาจังหวัดฯเป็นเมืองหลักรองรับความเจริญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อมุ่งสู่เมืองที่น่าอยู่
- (๒) พัฒนาสังคมอย่างทั่วถึงและยั่งยืน
- (๓) พัฒนาระบบโครงข่ายคมนาคมขนส่ง พลังงานสะอาด และศูนย์กระจายสินค้ารองรับความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- (๔) พัฒนาสินค้าเกษตรสีเขียวและอาหารปลอดภัยมุ่งสู่ครัวโลก
- (๕) เสริมสร้างอุตสาหกรรมสะอาดและการท่องเที่ยวสีเขียว

ประเด็นยุทธศาสตร์ (ตามลำดับความสำคัญ)

- (๑) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตรและเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาไปสู่ครัวของโลก และฐานการผลิตพลังงานสะอาด
- (๒) พัฒนาระบบโลจิสติกส์และการค้าเพื่อเป็นศูนย์กลางความเจริญของภาคอีสานและรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- (๓) พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างและกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนในพื้นที่
- (๔) พัฒนาสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงและยั่งยืนเพื่อสู่การเป็นเมืองน่าอยู่
- (๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- (๖) ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยและความมั่นคงของบ้านเมือง

.....

**แบบสรุปรูปการวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
ตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2557-2560)**

| จังหวัด/กลุ่มจังหวัด | อุตสาหกรรม | ผลิตภัณฑ์ (เกษตร ปศุสัตว์ ฯลฯ) | ท่องเที่ยว/บริการ | OTOP | การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม | โครงสร้างพื้นฐาน | อื่นๆ |
|----------------------|---|--|---|---|---|--|-------|
| นครราชสีมา | (1) อุตสาหกรรมอาหาร (2) อุตสาหกรรมเกษตร/แปรรูป (3) อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล (4) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ Hardware คอมพิวเตอร์ (5) อุตสาหกรรม Logistic (6) อุตสาหกรรม การซ่อมบำรุง อากาศยานพาณิชย์ และคาร์โก้ (คลังสินค้า) | (1) เกษตร 1.1 มันสำปะหลัง 1.2 ข้าว 1.3 ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 1.4 อ้อย (2) ปศุสัตว์ 2.1 โคเนื้อ 2.2 ไก่พื้นเมือง 2.3 ไก่ชน 2.4 สุกร | (1) การท่องเที่ยวอารยธรรมขอม-โบราณสถาน/ปราสาทหิน ฯลฯ (2) การท่องเที่ยวสีเขียว/เชิงนิเวศน์ /ธรรมชาติ มรดกโลก เขาใหญ่ (3) การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ - นวดแผนไทย - สปา - สมุนไพร (4) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (5) การท่องเที่ยวตามเทศกาล - งานทำวสุรนารี - แห่เทียนเข้าพรรษา - งาน Festival | (1) ผ้าไหม (2) หมี่โคราช (3) เครื่องปั้นดินเผา ด่านเกวียน (4) แปรรูปอาหาร (หมูหยอง/กุนเชียง/หมูแผ่น) (5) นมสดจากฟาร์ม (6) ผลไม้ตามฤดูกาล | (1) ศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพในอาเซียน (2) ศูนย์กลางการศึกษา (3) ศูนย์กลางความมั่นคงทางการทหาร | (1) มีเส้นทางหลวงชนบท 66 เส้นทาง (2) มีเส้นทางรถไฟสายตะวันออกเฉียงเหนือ 2 สาย (3) มีสถานีรถไฟ 38 สถานี (4) มีท่าอากาศยานกองทัพอากาศ(กองบิน1) (5) เตรียมความพร้อมพัฒนาเป็นท่าอากาศยานพาณิชย์และคลังสินค้าในภูมิภาคอาเซียน | - |