

ส่วนที่ ๓

สรุปข้อมูลแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

๑. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม การเกษตร การท่องเที่ยว Logistics และพลังงานสะอาด ในภูมิภาค
๒. เป็นศูนย์กลางการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และสาธารณสุขที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
๓. เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. เป็นศูนย์กลางในการป้องกันภัยคุกคาม และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อปกป้องสถาบันหลักของชาติ
๕. เป็นที่ตั้งของส่วนราชการที่มีการบริหารจัดการภาครัฐแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ จังหวัดนครราชสีมา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

“โคราชเมืองน่าอยู่ มุ่งสู่นวัตกรรม และเกษตร อุตสาหกรรม สังคมปลอดภัย”

เป้าประสงค์รวม

- ๑) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจของจังหวัด
- ๒) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน
- ๓) มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์และมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- ๔) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคาม และปกป้องสถาบันหลักของชาติ
- ๕) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีสมรรถนะสูงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการทุกด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑) การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันเศรษฐกิจ
- ๒) ยกกระดับสังคมให้เป็นเมืองน่าอยู่ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมบูรณ์อย่างยั่งยืน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- ๔) การเสริมสร้างความมั่นคงทุกมิติ เพื่อปกป้องสถาบันหลักของชาติ และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๕) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
๑. เพื่อขยายอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	๑. อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (%)	๑. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการทั้งในและนอกภาคการเกษตร (ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง)
	๒. อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (%)	๒. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมการเกษตร อุตสาหกรรม และอาหารปลอดภัย (Food Valley) มาใช้เพิ่มศักยภาพในการผลิต
		๓. ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
		๔. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวและการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด
๒. เพื่อสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ	๓. อัตราการว่างงาน (%)	๕. นำองค์ความรู้สู่ผู้ปฏิบัติอย่างยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง หรือโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
	๔. อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)	
	๕. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพในพื้นที่เพิ่มขึ้น (ครัวเรือน/ปี)	
	๖. อัตราส่วนการออมเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (%)	
๓. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	๗. ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	๗. สร้างโอกาสและพัฒนาฝีมือให้กับผู้อยู่ในวัยแรงงานและผู้ประกอบการ
	๘. จำนวนผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น (ราย)	๘. สนับสนุนการผลิตและสร้างผลงานนวัตกรรมการเกษตร อุตสาหกรรม และอาหารปลอดภัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาจังหวัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับสังคมให้เป็นเมืองน่าอยู่ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๑. เพื่อลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ	๑. ร้อยละของประชากร ที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (%)	๑. ส่งเสริมอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และการขยายผลตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
	๒. สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ (Gini Coefficient)	๒. ส่งเสริมการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง และได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกจากโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ รวมทั้งระบบป้องกันภัยที่เอื้อต่อการกระจายเศรษฐกิจ
๒. เพื่อพัฒนาโครงข่ายความคุ้มครองทางสังคม	๓. ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (%)	๓. ส่งเสริมการเข้าถึงระบบประกันสังคมของแรงงานในจังหวัด
		๔. ส่งเสริมการจัดบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพและสามารถบริการได้อย่างครอบคลุม
		๕. ส่งเสริมให้สังคมปราศจากโรคระบาดจากสัตว์เรื้อรังสู่คน
๓. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคม	๔. ระดับความสำเร็จของหน่วยงานที่จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม (ครั้ง)	๖. ส่งเสริมให้สังคมมีภูมิคุ้มกันทางสังคม
		๗. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนที่ประสบปัญหาทางสังคมขอรับบริการจากส่วนราชการที่รับผิดชอบตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด
๔. เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม	๕. อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากร (แพทย์/คน) (ปี ๒๕๕๙ แพทย์ ๖๒๖ คน ประชากร ๒,๖๒๙,๙๗๙ คน)	๘. ส่งเสริมให้มีการผลิตบุคลากรด้านสาธารณสุขเพิ่มขึ้น (แพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล แพทย์เวชศาสตร์)
	๖. ประชาชน นักศึกษาและบุคลากรด้านดิจิทัลได้รับความรู้และประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (คน)	๙. ส่งเสริมการสร้างทักษะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชนทุกสาขาอาชีพ
	๗. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ ๑๕-๕๙ ปี (ปี)	๑๐. เพิ่มโอกาสทางการศึกษาแก่ประชากรอายุ ๑๕ - ๕๙ ปี
	๘. ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net ม.๓ (คะแนน)	๑๑. ยกกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ ให้สูงขึ้น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมบูรณ์อย่างยั่งยืน

ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๑. เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	๑. อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด (จำนวน ๑,๙๒๐,๕๒๕ ไร่)	๑. อนุรักษ์ ป่าไม้ และให้ความรู้ สร้างจิตสำนึกประชาชน ได้ตระหนักถึงคุณค่า และประโยชน์ของทรัพยากรป่าไม้ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
	๒. ปริมาณขยะในจังหวัด (ตัน)	๒. เพิ่มความสามารถในการจัดการขยะ และรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมเกี่ยวกับการลดปริมาณขยะ
	๓.การจัดการน้ำเสีย (แห่ง)	๓. ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดการน้ำเสีย
	๔. พื้นที่บริหารจัดการน้ำเพิ่มขึ้น (ไร่)	๔. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำทั้งในเขตชลประทาน และนอกเขตชลประทาน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และการขยายผลตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๒. เพื่อใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๕. สัดส่วนปริมาณการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อยานพาหนะต่อประชากร (ลิตร/คน)	๖. รณรงค์การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระดับครัวเรือน อุตสาหกรรม และภาครัฐ
	๖. สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (กิโลวัตต์/คน/ปี)	
	๗. สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าในภาคที่ไม่ใช่ครัวเรือนต่อ GPP (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ล้านบาท)	
	๘. สัดส่วนปริมาณการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)	

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ การเสริมสร้างความมั่นคง ทุกมิตี เพื่อปกป้องสถาบันหลักของชาติ และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๑. เสริมสร้างความมั่นคง เพื่อปกป้องสถาบันหลักของชาติ	๑.จำนวนตำบลที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ (ตำบล)	๑. สร้างความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติให้ประชาชนได้รับรู้รับทราบ
		๒.ส่งเสริม พัฒนาอาชีพตามแนวทางโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
		๓.ส่งเสริมการเรียนรู้หลักการทรงงานและแนวพระราชดำริ
๒. เป็นศูนย์บริหารจัดการเครือข่ายการป้องกัน และแก้ไขปัญหา ด้านความมั่นคง ทุกมิตี	๒. จำนวนตำบลที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเครือข่ายการป้องกันและแก้ไขปัญหาทุกมิตี (ตำบล)	๔. การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
		๕. การป้องกันและแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และการค้ามนุษย์
		๖. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
		๗. การป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติ
		๘.การป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามรูปแบบใหม่
		๙. การส่งเสริม ป้องกันและแก้ไขปัญหาสาธารณสุข
		๑๐. การป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อยภายในจังหวัด
		๑๑. ส่งเสริมและสร้างเครือข่าย
๓. เสริมสร้างความปรองดองและความสมานฉันท์ในชาติ	๓.สร้างการรับรู้ที่ถูกต้อง (ตำบล)	๑๒. ส่งเสริมการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของประชาชน หรือนักเรียน นักศึกษา ในจังหวัด
	๔.สร้างการมีส่วนร่วม (ตำบล)	๑๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๑. เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ	๑. ร้อยละของสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองคุณภาพ HA (%)	๑. เพิ่มขีดความสามารถให้บริการภาครัฐ ตามแนวทางหลักการทำงาน
	๒. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (%)	
	๓. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้า (%)	
	๔. ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (%)	
	๕. การให้บริการภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน	
	๕.๑ จำนวนครั้ง	
	๕.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	
	๖. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ (%)	
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาองค์กร	๗. ร้อยละของภาษีท้องถิ่นที่จัดเก็บรายได้ ไม่รวมเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ (%) (ปี ๕๘ จำนวน ๑,๘๕๕,๖๘๙,๓๕๘ บาท)	๒. เพิ่มขีดความสามารถจัดเก็บรายได้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
	๘. ร้อยละความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการพัฒนาองค์กร ๘.๑ ประชาชน ๘.๒ บุคลากรภายในองค์กร	๓. การพัฒนาบุคลากร ๔. การปรับปรุงระบบสารสนเทศ ๕. การปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร ๖. การสร้างความโปร่งใสในองค์กร

สรุป

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์รวม ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์



แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ.2561 - 2564 (ฉบับใหม่)

วิสัยทัศน์ :

โคราชเมืองน่าอยู่ มุ่งสู่นวัตกรรม และเกษตร อุตสาหกรรม สังคมปลอดภัย

เป้าประสงค์
รวม

- | | | | | |
|---|---|--|---|---|
| ๑) เพื่อเพิ่มศักยภาพ และขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้าน เศรษฐกิจของจังหวัด | ๒) ประชาชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี ตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง และ มีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน | ๓) มีทรัพยากร ธรรมชาติ ที่สมบูรณ์และมีสภาพ แวดล้อมที่เหมาะสม ต่อการดำเนินชีวิต ตามแนวทางเศรษฐกิจ พอเพียง | ๔) เพื่อเสริมสร้างความ มั่นคง ในการป้องกันและ แก้ไขปัญหาภัยคุกคาม และปกป้องสถาบันหลัก ของชาติ | ๕) เพื่อให้หน่วยงาน ภาครัฐมีสมรรถนะสูง อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อ สนับสนุนการบริหาร จัดการทุกด้าน |
|---|---|--|---|---|

ประเด็น
ยุทธศาสตร์

- | | | | | |
|---|---|---|--|--|
| ๑) การพัฒนาและ เพิ่มศักยภาพ การแข่งขัน เศรษฐกิจ | ๒) ยกระดับสังคม ให้เป็นเมืองน่าอยู่ ตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง | ๓) บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ให้มีความสมบูรณ์อย่าง ยั่งยืน ตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง | ๔) การเสริมสร้างความ มั่นคงทุกมิติ เพื่อปกป้อง สถาบันหลักของชาติ และความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชน | ๕) การพัฒนาระบบ การบริหารจัดการ ภาครัฐ |
|---|---|---|--|--|

เป้าประสงค์
เชิงยุทธศาสตร์

- | | | | | |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ๓ เป้าประสงค์ | ๔ เป้าประสงค์ | ๒ เป้าประสงค์ | ๓ เป้าประสงค์ | ๒ เป้าประสงค์ |
| ๘ ตัวชี้วัด | ๘ ตัวชี้วัด | ๘ ตัวชี้วัด | ๔ ตัวชี้วัด | ๘ ตัวชี้วัด |
| ๘ กลยุทธ์ | ๑๑ กลยุทธ์ | ๖ กลยุทธ์ | ๑๓ กลยุทธ์ | ๖ กลยุทธ์ |

35